



We Are The Village - Beleidsplan 2025-2027

"It takes a village to raise a child." Maar laten we eerlijk zijn, die village wankelt. We leven langs elkaar heen, overrompeld door algoritmes, prestatiedruk en de ruis van een wereld die sneller verandert dan ooit. De toekomst voelt niet voor iedereen vanzelfsprekend, als een plek vol kansen, maar eerder onveilig en onzeker. Dit heeft ook impact op onze kinderen. De cijfers liegen er niet om: jongeren kampen met stress, angst en eenzaamheid. En toch verwachten we van onze kinderen dat ze die toekomst gaan vormgeven, dat ze sterk genoeg zijn om hun plek op te eisen. Maar hoe krijgen ze dat voor elkaar als hun mentale gezondheid zo onder druk staat?

Kinderen hebben een plek nodig om hun hart te luchten. En daar ligt een grote verantwoordelijkheid en een belangrijke taak voor ons als ouders. We moeten het gesprek over mentale uitdagingen met onze kinderen normaliseren. Maar dit is makkelijker gezegd dan gedaan. Hoe blijf je in contact met je kind in een wereld vol digitale afleidingen? Hoe luister je met aandacht en zonder oordeel? En hoe voer je gesprekken over moeilijke thema's en mentale struggles?

We Are The Village bouwt een community voor ouders. We inspireren en ondersteunen ouders om van jongs af aan met oprechte aandacht open gesprekken te voeren over de uitdagingen die hun kinderen ervaren in de wereld van nu.

Onze droom? Mentaal gezonde kinderen die opgroeien in een samenleving waarin kwetsbaarheid een kracht is en écht contact de norm.



Het probleem: De mentale gezondheid van jongeren staat onder druk

Stress, prestatiedruk, eenzaamheid en angst zijn geen uitzonderingen, het is de dagelijkse realiteit van veel jongeren. Uit onderzoek blijkt dat 1 op de 3 jongeren worstelt met mentale problemen. Meer dan de helft van de jongeren ligt wakker van gepieker. 7 op de 10 ouders maken zich zorgen over de mentale gezondheid van hun kind door de impact van social media, (online) pesten en de torenhoge prestatiedruk.¹ Tegelijkertijd zijn de wachtlijsten voor psychologen eindeloos, en schiet hulp tekort. In 2024 luidde de GGZ de noodklok: “De politiek en de samenleving moeten ingrijpen om deze beweging te keren.”

Orthopedagoog en hoogleraar Levi van Dam is glashelder over de taak die voor ons ligt: “Jongeren met psychische problemen (...) hebben betere relaties nodig - met zichzelf, met anderen en met de wereld om hen heen.”

Onze woordenlijst over mentale problemen groeit. Op social media vliegen de labels als depressie, angststoornis, ADHD en trauma je om de oren. Toch blijft in veel gezinnen het gesprek over mentale struggles uit. De meeste ouders willen het wel, maar hoe begin je over angst, depressie of kwetsbaarheid? Hoe voer je die lastige gesprekken met je kinderen? Wat als je kind niet wil praten? En hoe blijf je verbonden in een wereld vol afleiding en digitale druk?

Ons antwoord: Investeer in oprechte aandacht en écht contact

We Are The Village ondersteunt ouders bij het openbreken van het gesprek met hun kinderen over de uitdagingen die ze ervaren in de wereld van nu. We bieden geen ingewikkelde theorieën, maar toegankelijke tools, speelse methodes en toegang tot een community die ouders ondersteunt en inspireert.

In een tijd waarin alles digitaal en vluchtig voelt, stimuleren we offline contact. We helpen ouders een veilige plek te creëren waar kinderen terecht kunnen met hun twijfels over vriendschappen, vragen over seksualiteit, verlangens en frustraties over gamen of onzekerheden over hun lichaam. We normaliseren samen praten over moeilijke thema's en mentale struggles, zonder schaamte of stigma. Zo krijgen ouders niet alleen handvatten, maar ook een nieuw perspectief op hun rol als opvoeder en luisterend oor.

We geloven dat een preventieve aanpak de sleutel is tot een mentaal gezonde generatie. Psychische problemen ontstaan vaak op jonge leeftijd. Hoe eerder je ingrijpt, hoe meer leed je voorkomt, voor de kinderen zelf én voor de samenleving. Daarom richten we ons specifiek

¹Dat blijkt uit onderzoek van EenVandaag onder ruim 3.000 ouders van kinderen tussen de 12 en 25 jaar.



op ouders van kinderen tussen de 8 en 12 jaar, met oog voor al onze verschillen en achtergronden.

Waarom de focus op ouders?

Ouderschap is, vooral in deze snel veranderende wereld, uitdagend en kan soms eenzaam aanvoelen. Toch hoeft ouderschap geen solo-reis te zijn. Samen kunnen we onze rol als ouders vormgeven en open met onze kinderen praten over de uitdagingen van nu.

Daarom bouwen we een nieuwe *Village*. We gaan niet terug in de tijd, maar zetten in op een community van deze tijd waar we elkaar als ouders ondersteunen. We leren van elkaar, we steunen elkaar, we omarmen de chaos. We geven onze kinderen mee dat kwetsbaarheid geen zwakte is, maar juist een kracht. Het hoeft niet altijd goed te gaan, ook niet bij ons als ouders. We laten het idee los dat opgroeien en opvoeden draait om perfectie en prestaties.

We motiveren ouders om al ruim voordat de beroemde puberteit begint in te tunen op het mentale welzijn van onze kinderen. Dit doen we door ouders handvatten te geven om signalen op te pikken, te luisteren, en écht aanwezig te zijn.

Dit doen we op 6 manieren

- Het fysieke **spel HulpTroep** stimuleert gesprekken tussen ouders en kinderen over belangrijke thema's – met humor, spannende challenges en onverwachte inzichten.
- **De trainingen** bieden praktische handvatten voor het ouderschap van nu. We geven inzicht in de uitdagingen van deze tijd, helpen ouders hun eigen patronen te herkennen en stimuleren zelfreflectie. Alles om te bouwen aan een sterke, betekenisvolle band met hun kind.
- Via het **platform** ondersteunen en inspireren we ouders om te investeren in offline tijd met hun kinderen en belangrijke en open gesprekken te voeren.
- In de **podcast** gaan we in gesprek met experts, ouders en kinderen over mentale gezondheid. We behandelen thema's als prestatiedruk, sociale media en zelfbeeld.
- Met landelijke **campagnes** zetten we in op het belang van offline verbinding en écht contact tussen ouder en kind.
- Samen met andere organisaties, influencers en media zetten we preventieve mentale gezondheidszorg voor kinderen op de maatschappelijke en **politieke agenda**.



Hier praten we over

- **Bewaken van autonomie:** We dagen kinderen uit om hun eigen keuzes te maken en groot te dromen, zelfs als die dromen anders zijn dan wat anderen – inclusief ouders – verwachten.
- **Prestatiedruk:** Gesprekken over de groeiende prestatiedruk bij jongeren zijn essentieel, vooral omdat sociale media de druk alleen maar verder aanwakkeren en competitie en perfectionisme versterken.
- **Positief zelfbeeld:** Handvatten om met kinderen te praten over seksuele ontwikkeling en lichamelijke veranderingen, zodat ze zich lekker in hun eigen lijf voelen.
- **Veilige relaties en vriendschappen:** Handvatten om respect en begrip te ontwikkelen, grenzen te stellen en gezonde relaties op te bouwen.
- **Groepsvorming en uitsluiting:** Handvatten om met kinderen te praten over ongelijkheid en vooroordelen, zodat ze uitsluiting leren herkennen, ermee om kunnen gaan en voor zichzelf en anderen durven opkomen.
- **Gezond gebruik van telefoon, social media en gamen:** Smartphones, social media en games zijn een groot onderdeel van het leven van kinderen, maar brengen ook risico's met zich mee. Wij willen ouders helpen om met hun kinderen een gezonde en veilige balans te vinden.

Zo willen we ouders bereiken

We Are The Village realiseert een meetbare impact op verschillende niveaus: individuele impact, community impact en beleidsmatig.

Individuele impact (doel: 50.000-500.000 huishoudens)

In 2023 waren er ongeveer 1,2 miljoen kinderen tussen de 8 en 12 jaar oud, wat neerkomt op 670.000 huishoudens in deze leeftijdsgroep. Door het spel en de trainingen aan ouders aan te bieden, geven we gezinnen praktische tools om vanaf jonge leeftijd open gesprekken over mentale gezondheid te voeren. De effecten zijn meetbaar door gebruikersfeedback, enquêtes en langlopende studies die veranderingen in communicatie, emotioneel welzijn en zelfverzekerdheid volgen.

Community Impact door partnerships (doel: 150 partnerships)

We Are The Village werkt aan strategische samenwerkingen met gemeenten, ouder bewegingen, bedrijven zoals naschoolse opvang en sociale initiatieven zoals buurthuizen en voedselbanken. Deze samenwerkingen maken het mogelijk om brede resultaten te meten, zoals verhoogde betrokkenheid, minder stigma rondom mentale gezondheid en verbeterd algemeen welzijn binnen gemeenschappen.



Beleidsmatige impact

Op lange termijn zetten we ons in voor de belangenbehartiging van kinderen/jongeren en werken we samen met beleidsmakers om (lokale) strategieën voor mentale gezondheid te bevorderen. Dit leidt tot meetbare resultaten zoals een grotere inzet van de overheid en meer structurele aandacht voor mentale gezondheid van de jeugd.

We blijven leren

Alle programma activiteiten worden ontwikkeld in samenwerking met psychologen/pedagogen, kinderen/jongeren en ouders om de behoeften en uitdagingen van verschillende doelgroepen in kaart te brengen. We hebben een uitgebreide enquête gehouden onder meer dan vijftig huishoudens om inzicht te krijgen in hoe ouders de band met hun kinderen ervaren en hoe zij gesprekken over mentale gezondheid aanpakken. 77% gaf aan behoefte te hebben aan praktische ondersteuning bij gesprekken over mentale gezondheid. Deze groep ouders vormt samen met drie basisscholen met diverse culturele en socio-economische achtergronden, verdeeld over Amsterdam, Den Haag en Haarlem, de pilotgroep voor We Are The Village waar we onze programma's in de ontwikkelfase mee testen.

Van idee naar impact

Om onze missie tot leven te brengen en op te kunnen schalen, hanteren we een driestappenplan.

FASE I (2025): Lancering We Are The Village

Na grondig onderzoek en de basisopzet in 2024 richten we ons op de productie en lancering van het spel en de trainingen. Tegelijkertijd introduceren we de We Are The Village Social Media platforms en de bijbehorende website.

FASE II (2025/2026): Uitbreiding & bewustwording

Om de maatschappelijke dialoog over de mentale gezondheid van jongeren te verdiepen, lanceren we een podcast en bewustwordingscampagnes.

FASE III (2026/2027): Beleid & educatie

Met een stevige basis breiden we onze invloed uit met gerichte belangenbehartiging, in samenwerking met andere partijen, zodat de overheid mentale gezondheid bij jongeren hoger op de agenda zet.

Hoe delen we onze missie met de wereld?

We Are The Village zet een heldere communicatiestrategie in die aansluit bij onze missie om het taboe rondom het gesprek thuis over mentale gezondheid te doorbreken. Onze



boodschap is consistent, toegankelijk en uitnodigend, met een focus op praktische oplossingen.

Doelgroep - Onze communicatiestrategie richt zich op het vergroten van bewustzijn én het aanbieden van concrete handvatten, waarbij we verschillende doelgroepen aanspreken: Ouders van kinderen tussen 8-12 jaar als primaire doelgroep; Onderwijsprofessionals, sociale initiatieven en beleidsmakers als secundaire doelgroepen; Het bredere publiek voor maatschappelijke bewustwording. In al onze uitingen staan persoonlijke verhalen die inspireren en herkenning bieden centraal.

Social media, platform, podcast en trainingen - We bouwen een actieve community op diverse sociale mediaplatforms waar we praktische tips en inspiratie delen voor het voeren van open gesprekken met kinderen. We gaan hierbij ook samenwerkingsverbanden aan met influencers en opiniemakers die onze visie delen. We delen op de socials en in onze podcast ook de ervaringsverhalen van ouders en kinderen, nodigen experts uit om hun kennis met ons te delen. We bieden korte, toegankelijke online trainingsmodules aan over mentale gezondheid op onze website. In onze jaarverslagen, op de website en socials zijn de resultaten en impact van onze programma's te vinden.

Media - We zoeken actief de media op om het maatschappelijk gesprek te beïnvloeden door strategische persberichten te delen bij belangrijke mijlpalen en nieuwe programma's, columns te schrijven over preventieve aanpak van mentale gezondheid bij jongeren, media partnerschappen te sluiten rond onze podcast en bewustwordingscampagnes, interviews met oprichters en bestuurders in relevante tijdschriften en programma's te regelen.

Events - We organiseren diverse evenementen om onze missie te versterken: Lanceringsevents voor het bordspel en de trainingen, panelgesprekken met experts, ouders en jongeren, community-bijeenkomsten die verbinding tussen ouders stimuleren, presentaties/lezingen op relevante conferenties.

Nieuwsbrief - Aan onze partners en donateurs versturen we een maandelijkse nieuwsbrief met updates over onze projecten en resultaten, praktische tips en tools voor ouders, nieuwe inzichten uit onderzoek naar mentale gezondheid bij jongeren en kondigen we onze nieuwe evenementen en trainingen aan.



Door deze geïntegreerde communicatiestrategie maken we onze missie niet alleen zichtbaar, maar creëren we ook een beweging die daadwerkelijk bijdraagt aan een mentaal gezondere generatie jongeren.

Financiële structuur

We Are The Village is op 4 maart 2025 opgericht als stichting. We Are The Village verwacht financiële steun te ontvangen via subsidies, familie fondsen en donateurs. Daarnaast ontwikkelt We Are The Village twee producten - de trainingen en een spel - die we aanbieden aan particuliere ouders met draagkracht. De opbrengsten van deze producten en diensten worden volledig ingezet om onze missie te bevorderen. De Nederlandse markt voor bord- en educatieve spellen groeit snel en biedt een mooie kans om, naast de financiële steun vanuit fondsen en subsidies, op termijn extra opbrengsten voor de stichting te genereren.

Begroting en bestedingsplan

We Are The Village Uitgaven	2025	2026	2027
Kernactiviteiten	99125	118000	138000
Website en communicatie	462	462	462
Administratieve kosten	2610	1860	1860
Overhead	21209	43084	65584
TOTAAL	132906	172906	215406

We Are The Village Inkomsten	2025	2026	2027
Subsidies (van overheid, gemeenten)	10000	10000	20000
Donaties (van particulieren, bedrijven, fondsen)	110000	100000	90000
Opbrengsten spel	5000	20000	50000
Opbrengsten online trainingen	10000	40000	50000
Opbrengsten events	0	5000	10000
TOTAAL	135000	175000	220000



Team

We Are The Village wordt onbezoldigd geleid door een bestuur van drie personen: Martine Beijerman (founder/voorzitter), Hannah Kooren (founder/secretaris) en Laura te Hennepe (penningmeester). Vanaf augustus 2025 zal geïnvesteerd worden in 1.5 FTE om het management en de kernactiviteiten uit te kunnen voeren.

Achtergrond founders

Martine Beijerman, gepromoveerd staatsrechtjurist en auteur, is gespecialiseerd in democratische legitimiteit en mensenrechten. Hannah Kooren, communicatiespecialist, heeft zich sinds 2006 in de NGO-sector toegelegd op kinderrechten en meisjes empowerment. Hannah was in 2011 een van de drijvende krachten achter de oprichting van stichting Join for Joy, in 2013 kwam Martine het team versterken. Join for Joy leidt basisschoolleraren in Oost-Afrika op om een inclusieve en gender gelijkwaardige omgeving te creëren, waarin sport en spel worden ingezet als krachtige middelen om diepgewortelde taboes te doorbreken en leerlingen de ruimte te geven om zich volledig te ontplooien. In veertien jaar groeiden ze uit naar vier landen, wierven meer dan €4 miljoen aan fondsen en bereikten ruim 725.000 basisschoolleerlingen. Hun ervaring in gender equality, programmaontwikkeling, stakeholder management en fondsenwerving vormt een solide basis voor We Are The Village.

Motivatatie bestuur

[Hannah Kooren](#)

Opgroeien in een gezin met verslaving, financiële zorgen en het verlies van een ouder bracht een zoektocht naar veiligheid met zich mee. Ondanks al deze uitdagingen was er één stabiele factor: de onvoorwaardelijke band met mijn moeder, die altijd tijd voor me maakte en écht naar me luisterde. Toen ik later worstelde met angst en paniek, kon ik terugvallen op die stevige basis en durfde ik om hulp te vragen. In een snel veranderende wereld vol digitale afleidingen vind ik het essentieel om écht contact met onze kinderen te maken, hen een plek te bieden waar ze zich gezien en gehoord voelen, en een uitlaatklep te bieden voor alle uitdagingen waar ze vandaag de dag mee te maken hebben. Door ruimte te geven voor open gesprekken en door humor, spel en creativiteit in te zetten, kunnen we kinderen helpen beter om te gaan met de uitdagingen in de wereld van nu. Zo bouwen we samen aan een stabiele, verbonden toekomst voor de huidige generatie jongeren.



Martine Beijerman

Mijn ouders, beiden psycholoog en pedagoog, hebben me altijd gestimuleerd te praten, zelfs als ik boos was en alles voor mezelf wilde houden. Mijn moeder zei dan: "Mokken heeft geen zin, vertel me wat je dwarszit, dan kunnen we het samen oplossen." Ik besepte pas hoe bijzonder dat was toen ik deze opvoedstijl automatisch overnam en mijn dochter deelde hoe fijn ze het vond dat geen onderwerp te gek was om samen te bespreken. Dit was bij haar vrienden thuis niet altijd zo. Die open gesprekken, zelfs over moeilijke thema's, vormen een rode draad in mijn leven. In mijn werk als wetenschapper draait het om de vraag hoe we een inclusieve, democratische samenleving kunnen bouwen en welke rol wij daarin zelf kunnen spelen. Ik geloof dat de sleutel tot verandering ligt in verbinding en openheid – echt luisteren is een kunst in deze gepolariseerde wereld. Met We Are The Village wil ik bijdragen aan een wereld waarin geen enkele jongere er alleen voor hoeft te staan.

Laura te Hennepe

Mijn leven lang ben ik gefascineerd door de rafelranden van de menselijke psyche en hoe we elkaar vinden of verliezen in groepen. Als sociaal psycholoog, DEI-adviseur en dansdocent voor jongeren tussen de 4 en 21 jaar, heb ik gezien wat er gebeurt wanneer een persoon zich gehoord voelt. Een veilige omgeving maakt het verschil tussen jezelf terugtrekken of je stem laten horen. Luisteren is ruimte creëren voor iets nieuws. Het meest leer ik door écht naar mijn kinderen te luisteren. Misschien komt mijn gevoeligheid voor dit alles voort uit het balanceren tussen werelden. Mijn Surinaamse en Nederlandse roots hebben me inzicht gegeven in hoe identiteit je positie bepaalt en hoe het je kan verrijken, maar ook onbedoeld buiten kan sluiten. Dat besef versterkt mijn drang om een collectieve ruimte te bouwen. We Are The Village is voor mij meer dan een project; het is een missie, een gedeelde verantwoordelijkheid, omdat mentale gezondheid iets is wat we samen dragen. We kunnen het verschil maken en een wereld bouwen waarin jongeren niet alleen overleven, maar geworteld zijn. It takes a village. Let's build it.

Sluit je aan!

We Are The Village droomt van een wereld waarin ouders en opvoeders zich gesterkt voelen om op een open, speelse en toegankelijke manier met hun kinderen in gesprek te gaan over de uitdagingen van het leven. We geloven dat preventieve en vroegtijdige ondersteuning de sleutel is tot een mentaal gezonde generatie. Door ouders en opvoeders te voorzien van concrete handvatten en een sterke community, willen we een cultuur creëren waarin kwetsbaarheid geen zwakte is, maar een kracht. Zodat kinderen leren omgaan met twijfels, emoties en tegenslagen, nog voordat problemen uitgroeien tot grotere zorgen. We streven naar een wereld waarin de druk op de geestelijke gezondheidszorg afneemt, omdat kinderen van jongs af aan leren bouwen op een stevige emotionele basis.



Wij zijn samen verantwoordelijk voor een mentaal gezonde toekomst voor jongeren. Het is tijd om in actie te komen. Sluit je aan!

Contact

Stichting We Are The Village
Breestraat 24, unit 9
2311CS Leiden
KvK - 96596511
RSIN 867676541

martine@wearethevillage.nl
hannah@wearethevillage.nl